LEGAL DESIGN

SETEMBRO | 2021

bits

Erik Fontenele Nybo

Fundador da Bits Academy

bits

bits

O que você entende por:

DESIGN

bits

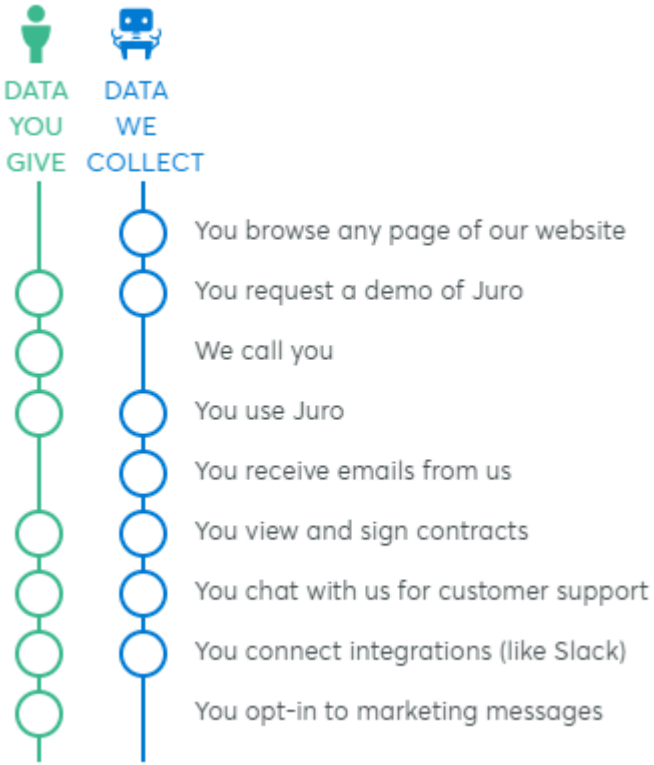
O DESIGN ESTÁ EM TODO LUGAR

bits

The UNCOMFORTABLE

bits

Qualidade do Design



A Koin

Nós somos a Koin Administradora de Cartões e Meios de Pagamento S.A. Vamos te atender onde você estiver da melhor forma possível, mas em todo caso, nossa sede física fica na Cidade de São Paulo, SP, na Avenida Paulista, 2421, 13º andar, Bela Vista. Estamos inscritos no CNPJ com o n.º 17.991.841/0001-00.

O que a Koin oferece

A Koin é um meio de pagamento para compras:

à vista, o que chamamos de **Pague Agora** (o boleto que vence no mesmo dia da compra);

parceladas quando você escolhe em quantas parcelas quer pagar dentre as opções que a Koin te der (seu primeiro boleto vence em dois dias da data da compra).

As opções de quantidade de parcelas e de prazo para pagamento do(s) boleto(s) podem variar de acordo com cada compra.

Nós não vendemos nenhum produto!

A gente só faz o meio de campo pra facilitar a realização dos seus sonhos, proporcionando uma nova forma de pagar por eles. Por isso, **se tiver algum problema com a sua compra, você deverá entrar em contato diretamente com a loja que te vendeu este serviço/produto.**

É importante reforçar que não podemos garantir que as lojas aceitarão o meio de pagamento da Koin em todas as compras que você fizer com elas.

Art. 104. Quem vender, expuser a venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, ***será solidariamente responsável com o contrafator****, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafatores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior. (grifamos)*

bits

Qualidade do Design

DATA YOU GIVE	DATA WE COLLECT	
✗	✓	You browse any page of our website
✓	✓	You request a demo of Juro
✓	✗	We call you
✓	✓	You use Juro
✗	✓	You receive emails from us
✓	✓	You view and sign contracts
✓	✓	You chat with us for customer support
✓	✓	You connect integrations (like Slack)
✓	✗	You opt-in to marketing messages

A Koin

1. Nós somos a Koin Administradora de Cartões e Meios de Pagamento S.A. Vamos te atender onde você estiver da melhor forma possível, mas em todo caso, nossa sede física fica na Cidade de São Paulo, SP, na Avenida Paulista, 2421, 13º andar, Bela Vista. Estamos inscritos no CNPJ com o n.º 17.991.841/0001-00.

2. O que a Koin oferece

A Koin é um meio de pagamento para compras:

a. **à vista,** o que chamamos de **Pague Agora** (o boleto que vence no mesmo dia da compra);

b. **parceladas** quando você escolhe em quantas parcelas quer pagar dentre as opções que a Koin te der (seu primeiro boleto vence em dois dias da data da compra).

c. As opções de quantidade de parcelas e de prazo para pagamento do(s) boleto(s) podem variar de acordo com cada compra.

3. Nós não vendemos nenhum produto!

A gente só faz o meio de campo pra facilitar a realização dos seus sonhos, proporcionando uma nova forma de pagar por eles. Por isso, **se tiver algum problema com a sua compra, você deverá entrar em contato diretamente com a loja que te vendeu este serviço/produto.**

É importante reforçar que não podemos garantir que as lojas aceitarão o meio de pagamento da Koin em todas as compras que você fizer com elas.

Art. 104. Quem vender, expuser a venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, será **solidariamente responsável com o contrafator**, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafatores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior.

bits

CONCEPÇÃO

IDEALIZAÇÃO

CRIAÇÃO

PLANEJAMENTO

de um produto ou objeto com uma finalidade.

bits

Design da Informação

bits

O que você entende por:

DESIGN DA INFORMAÇÃO

bits

PROJETAR

ORGANIZAR

COMUNICAR

Informações e dados

pensando no usuário

bits

- A forma de **apresentar a informação**
- Conjunto de dados com um **propósito**
- Mensagem mais **acessível** e facilmente compreendida
- Direciona ao **público específico** para atender aos objetivos definidos.
- Ajuda os usuários a **compreender** dados complexos

DESIGN DA INFORMAÇÃO

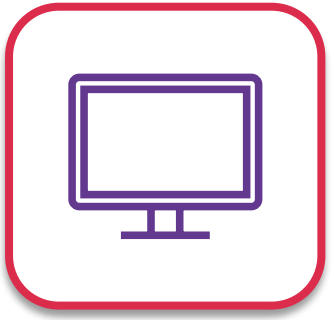
bits

Onde e quando usar

DESIGN

Infográficos
Cartazes e folders
Websites

COMUNICAÇÃO

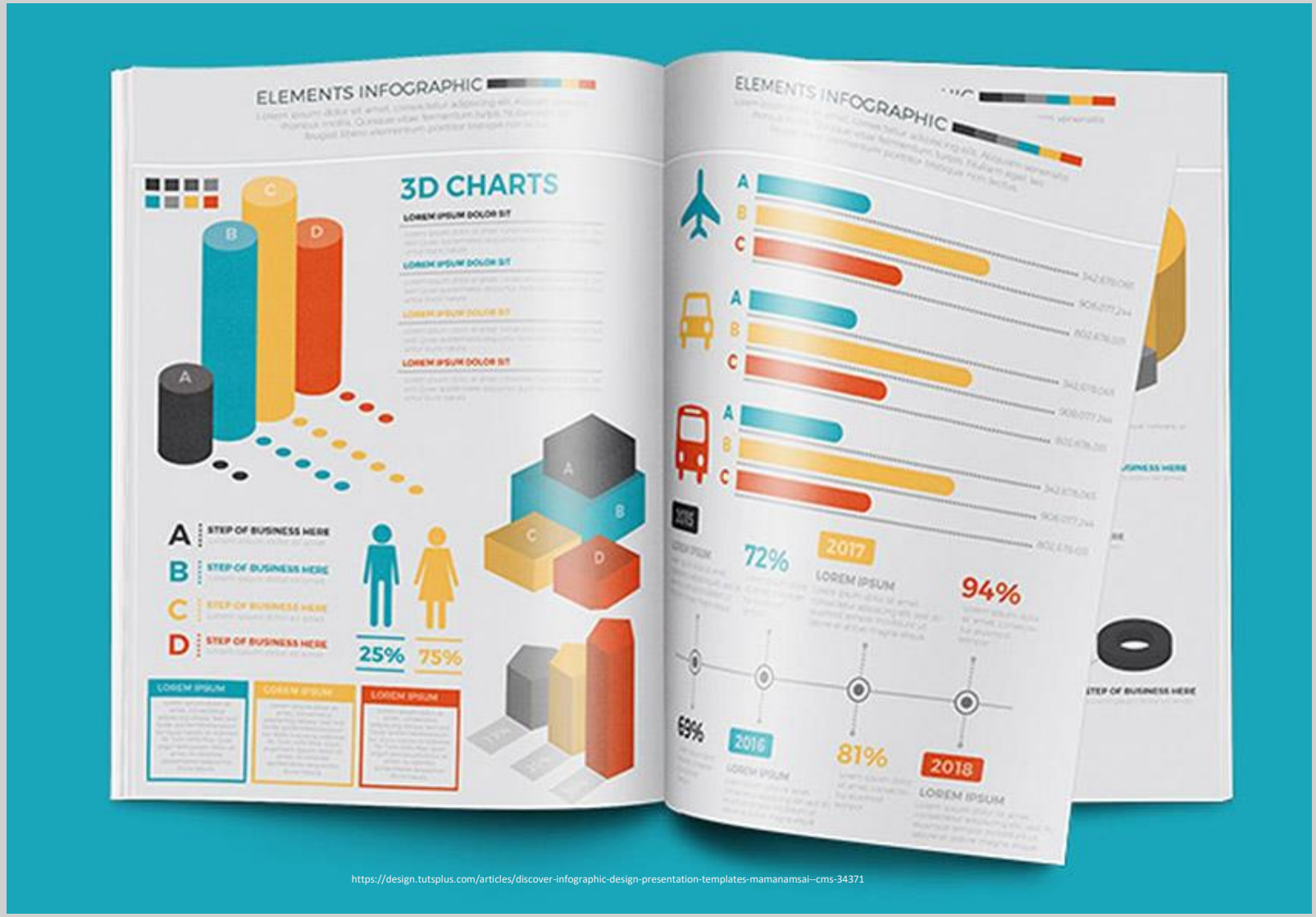


Notícias
Editoração
Comunicação Interna

JURÍDICO

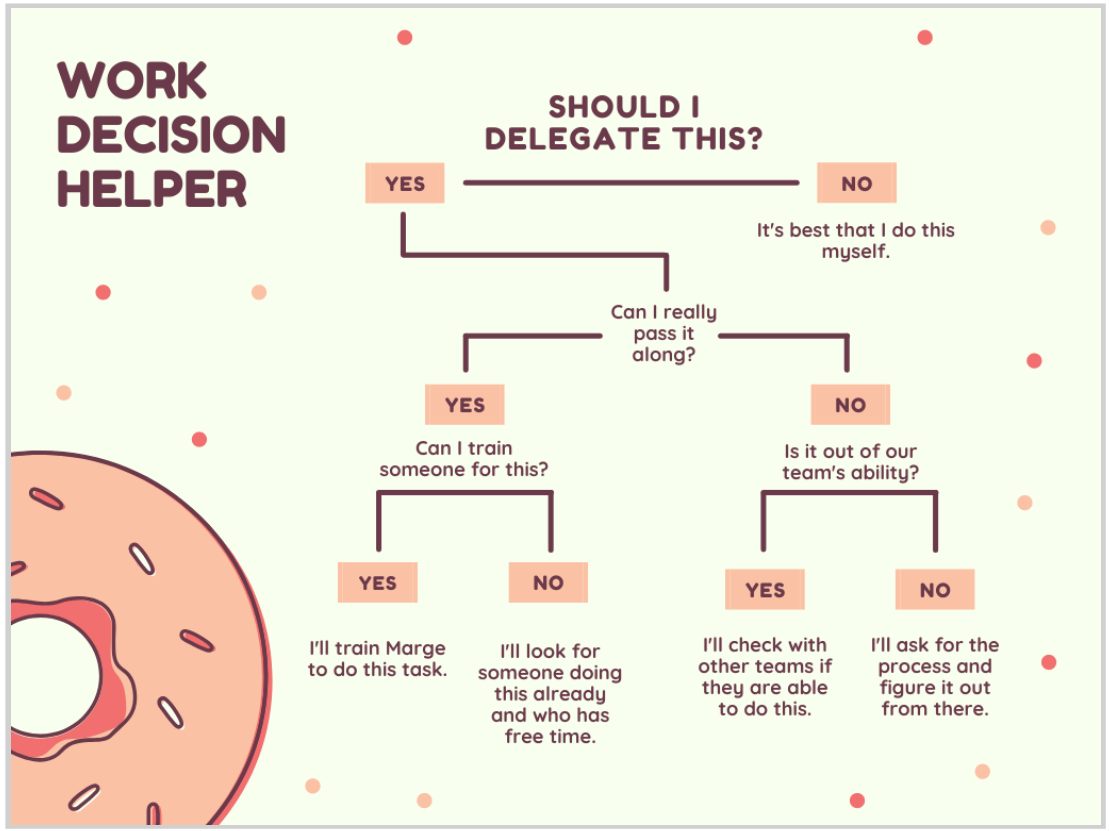
Contratos
Petições
Documentos em geral

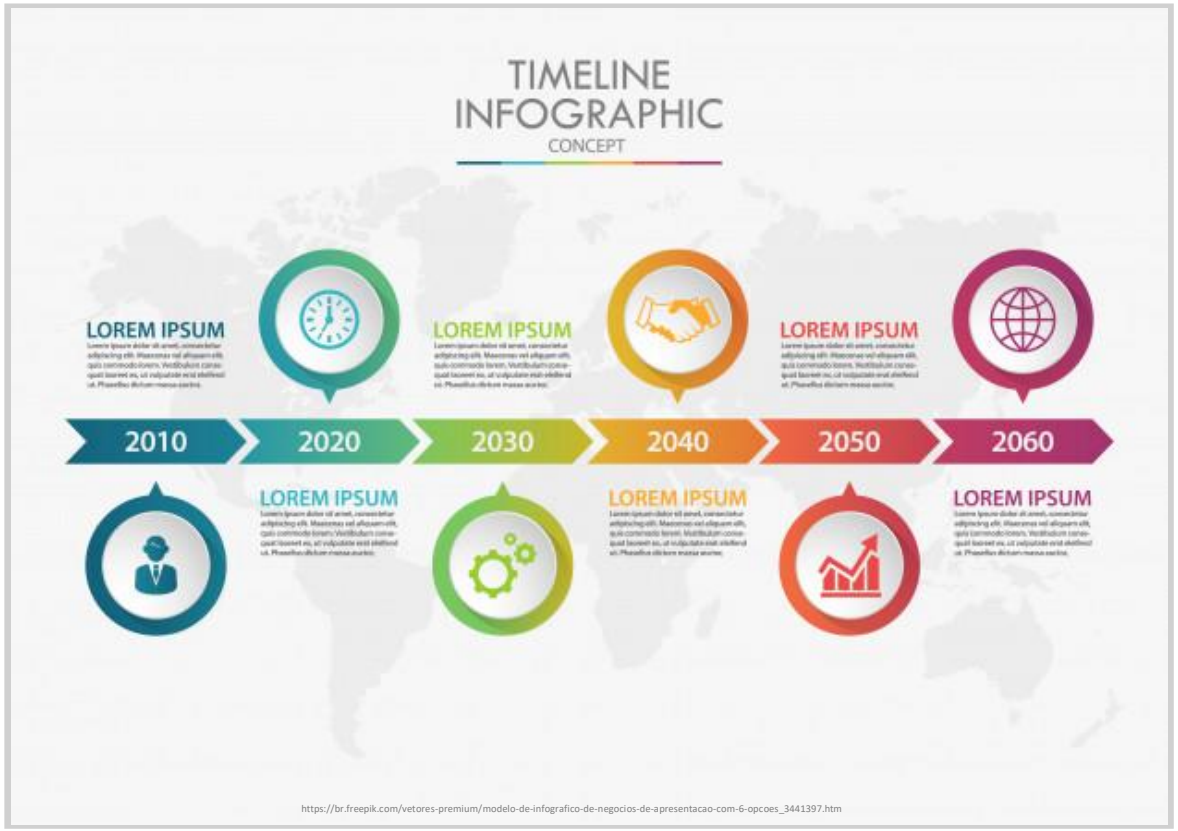
bits



https://design.tutsplus.com/articles/discover-infographic-design-presentation-templates-mamanamsai--cms-34371

bits


WORK DECISION HELPER
SHOULD I DELEGATE THIS?
YES
NO
It's best that I do this myself.
Can I really pass it along?
YES
NO
Can I train someone for this?
Is it out of our team's ability?
YES
NO
YES
NO
I'll train Marge to do this task.
I'll look for someone doing this already and who has free time.
I'll check with other teams if they are able to do this.
I'll ask for the process and figure it out from there.

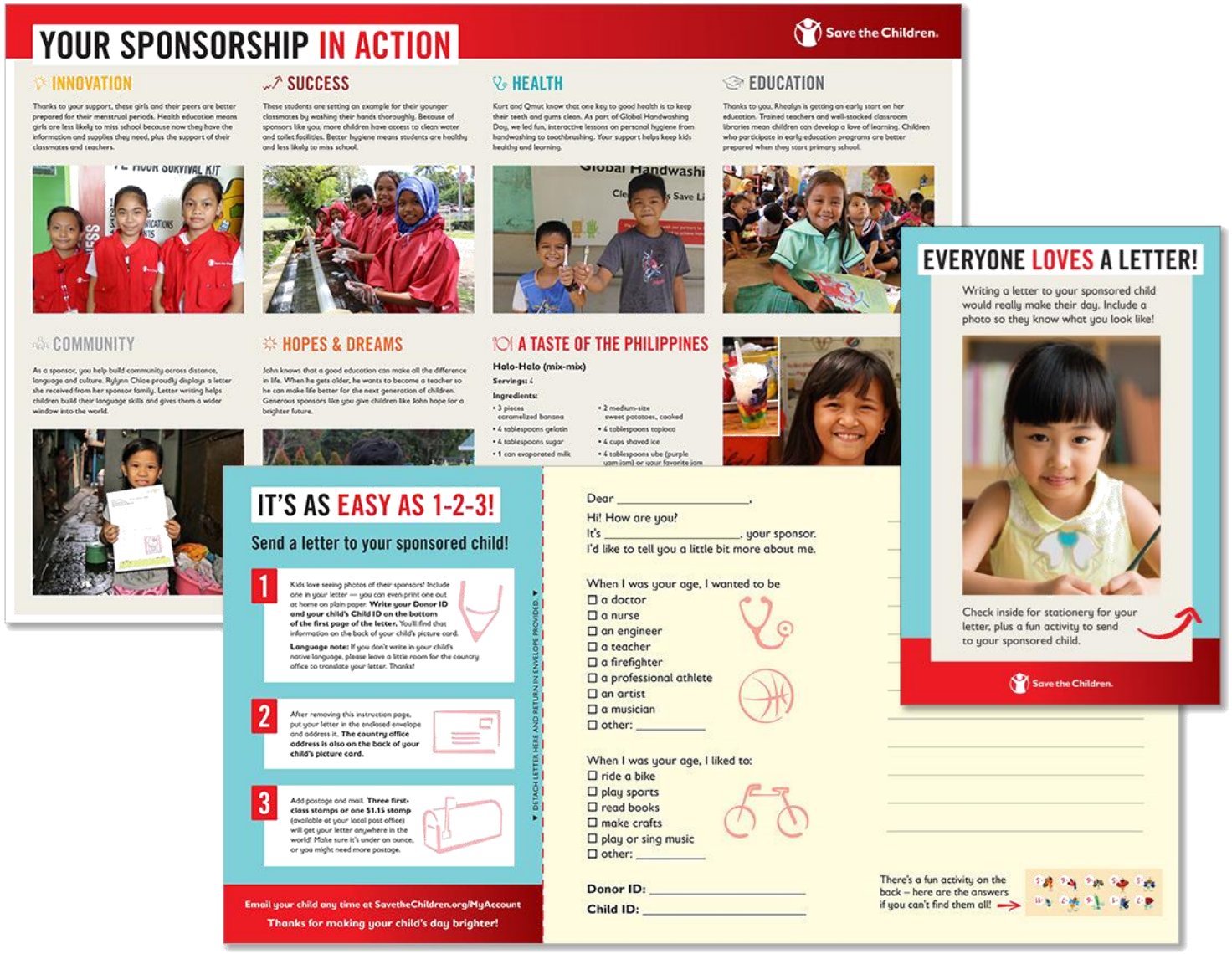

TIMELINE INFOGRAPHIC
CONCEPT
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
2010
2020
2030
2040
2050
2060
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
https://br.freepik.com/vetores-premium/modelo-de-infografico-de-negocios-de-apresentacao-com-6-opcoes_3441397.htm

ONG - Save the Children

$2.38 com história

$1.14 com dados

Importância do STORYTELLING



bits

StoryTelling

A forma de contar uma boa história

Despertar o interesse do leitor

Utilização de recursos visuais

Boa história ajuda na memorização

Ajuda a promover seu negócio e a vender seus serviços de forma indireta

01

02

03

StoryTelling

Começo

Meio

Fim

UX | UI

“A experiência do usuário engloba todos os aspectos da interação do usuário final com a empresa, seus serviços e seus produtos.”

Don Norman
criador do termo UX – em 1993 enquanto trabalhava na APPLE

bits

VÍDEO

Case - APPLE

Case - NUBANK

bits

Case - DISNEY

UX

A **experiência** deve ser **intuitiva**, **útil** e **agradável**.

Quanto **melhor** for a **experiência** desde o primeiro contato, **maior** será a **satisfação** do cliente e **mais** provável será sua **fidelização**.

O cliente tenderá a **permanecer mais tempo** utilizando seu serviço/produto.

O cliente **defenderá** o seu produto/serviço.

bits

01

Se colocar no lugar do cliente

02

Observe o comportamento dos usuários e o contexto de suas vidas

03

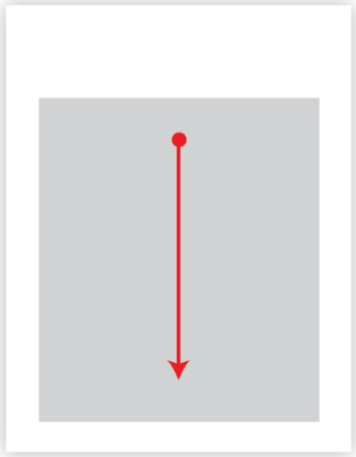
Pesquise, faça entrevistas

04

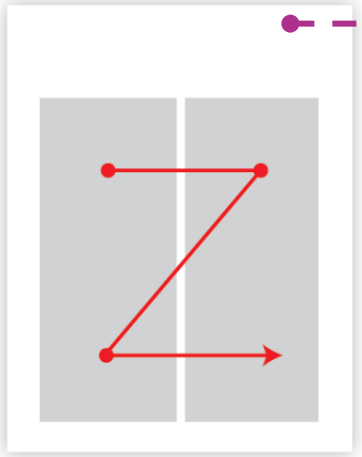
Mapeie a jornada do usuário

bits

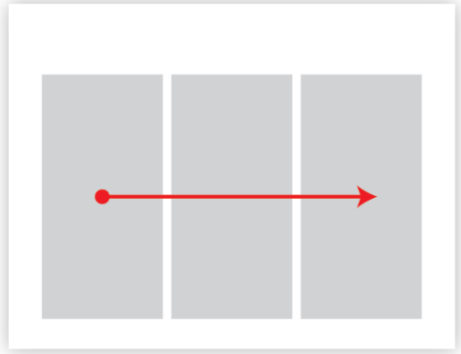
Estrutura de Leitura



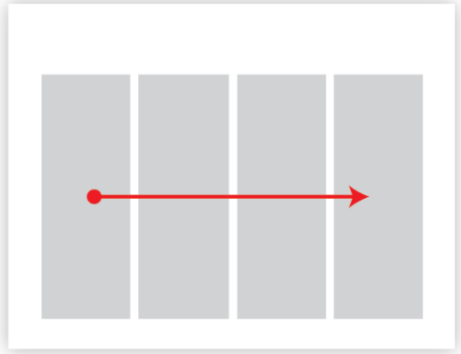
1 COLUMN



2 COLUMN



3 COLUMN

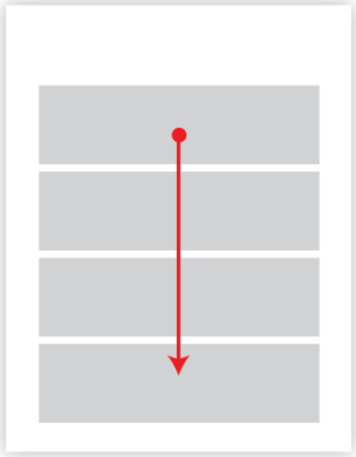


4 COLUMN

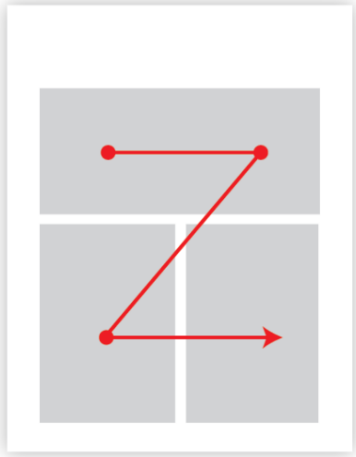
Ideal para comparar ou contrastar informações

Para quando eu tenho um processo ou infos igualmente importantes

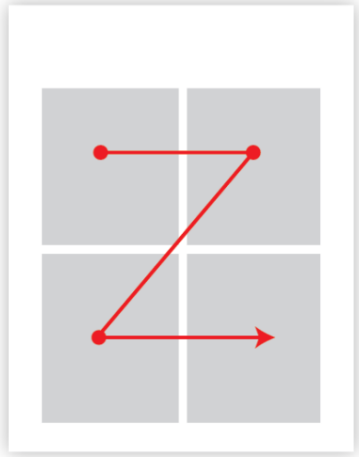
Ideal para quando há uma hierarquia das informações



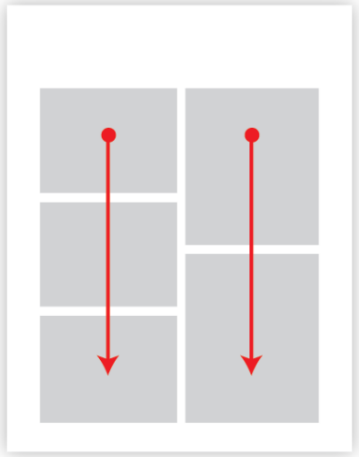
MULTI-ROW



3 SECTION



4 SECTION



5 SECTION

Ideal para quando não há dependência de informações de um quadro para outro

bits

Estrutura de Leitura

Eyetracking by Nielsen Norman Group **nngroup.com** NN/g

bits

Pesquisas

Pesquisas

Para conseguir determinar que certas estratégias funcionam, é necessário pesquisar

UX Research é a investigação dos usuários, sua necessidades e suas dores, a fim de dar mais contexto e gerar insights para o processo de criação da experiência do usuário.

Pesquisas

Coleta informações dos usuários por meio de uma variedade de métodos qualitativos e quantitativos, incluindo:

entrevistas,
pesquisas de mercado,
criação e estudo de personas,
testes de usabilidade.

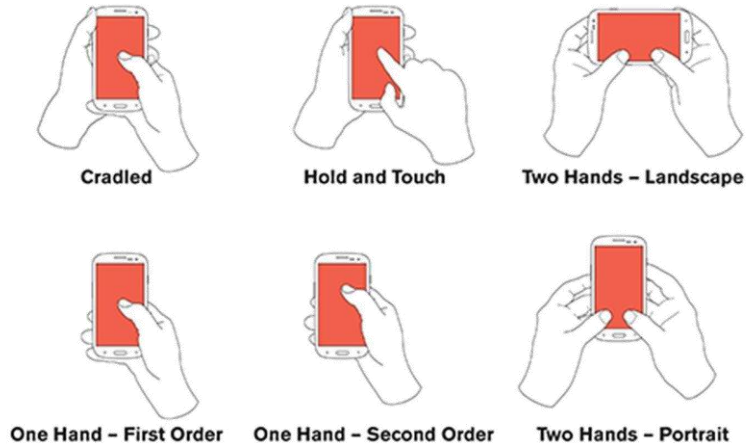
Por que assinar no início dos documentos?

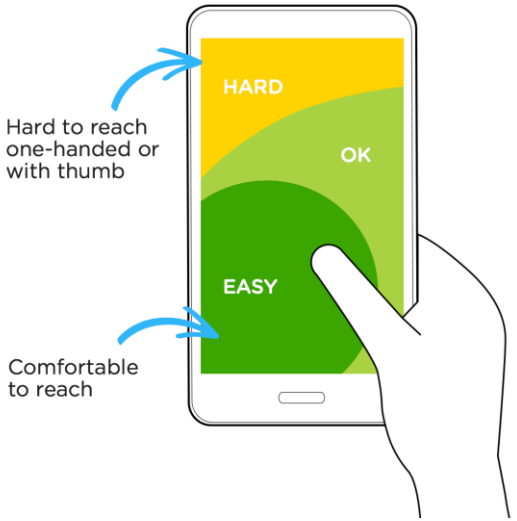
ARTIGO DE PESQUISA

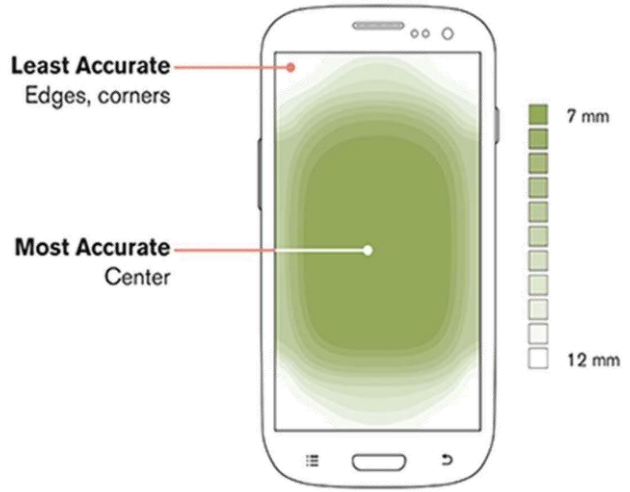
Assinar no início torna a ética saliente e diminui auto-relatos desonestos em comparação com assinar no final

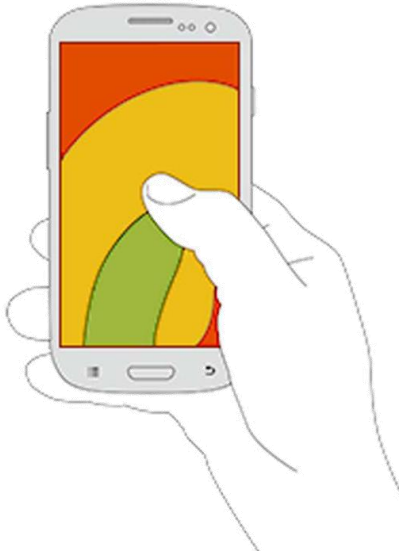
https://www.pnas.org/content/109/38/15197

bits









https://www.google.com/search?q=how+people+use+their+smartphones+ux&tbm=isch&ictx=1&tbs=rimg:CVpidLenQvfKIghaYnS3p0L3yioSCVpidLenQvfKEa0ComvkNaak&hl=pt-BR&sa=X&ved=2ahUKEwiZiJzmzOnrAhXWHrkGHXG9CFQQiRx6BAgAEAQ&biw=1349&bih=576

bits

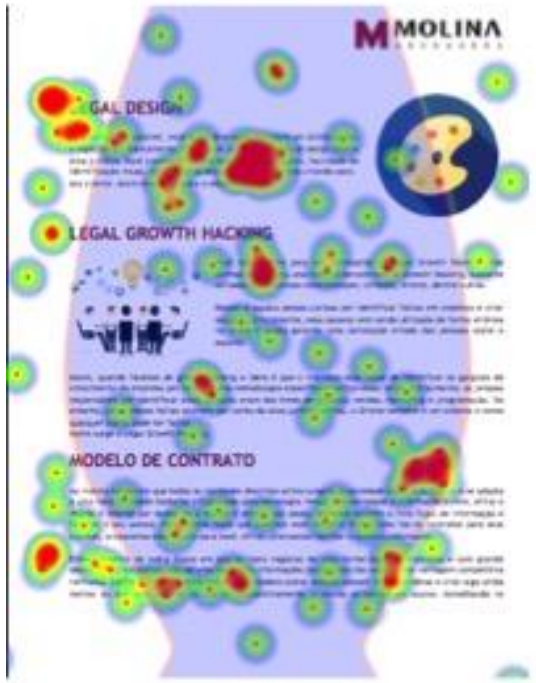
Que infos podem ser extraídas dessa análise?

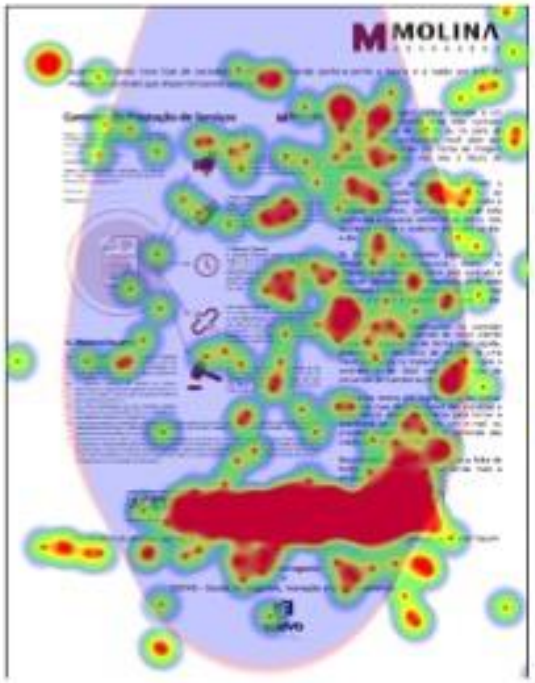
26min

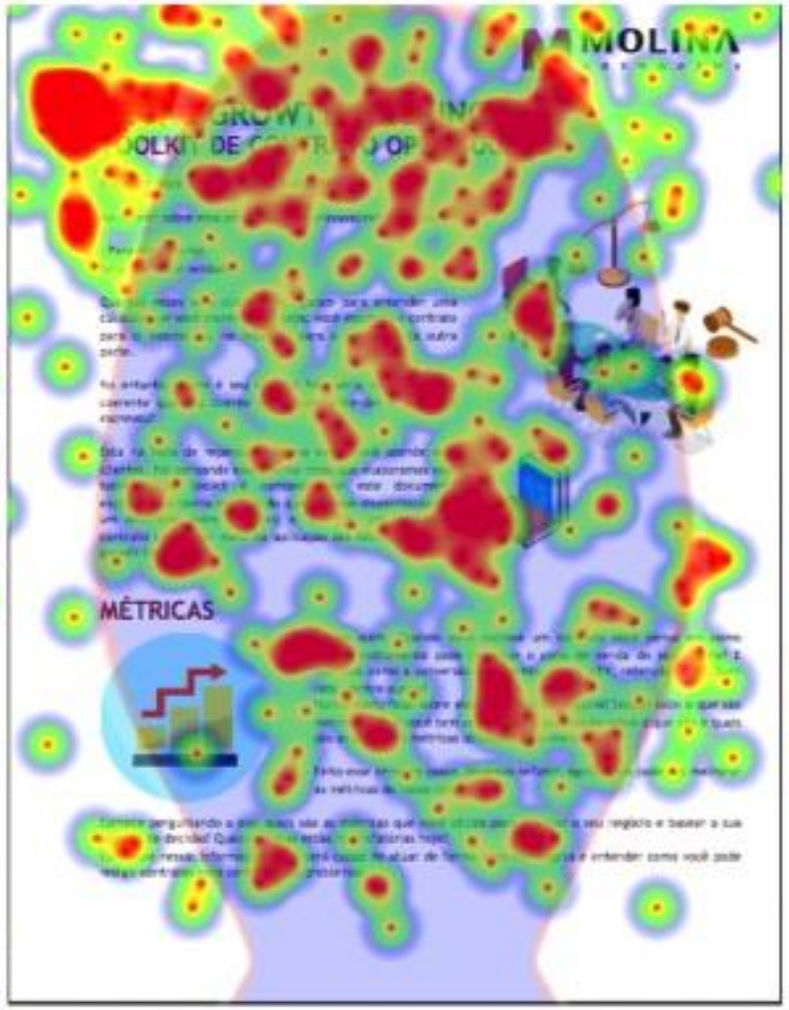
Tempo de Visualização

1156

Visualizações



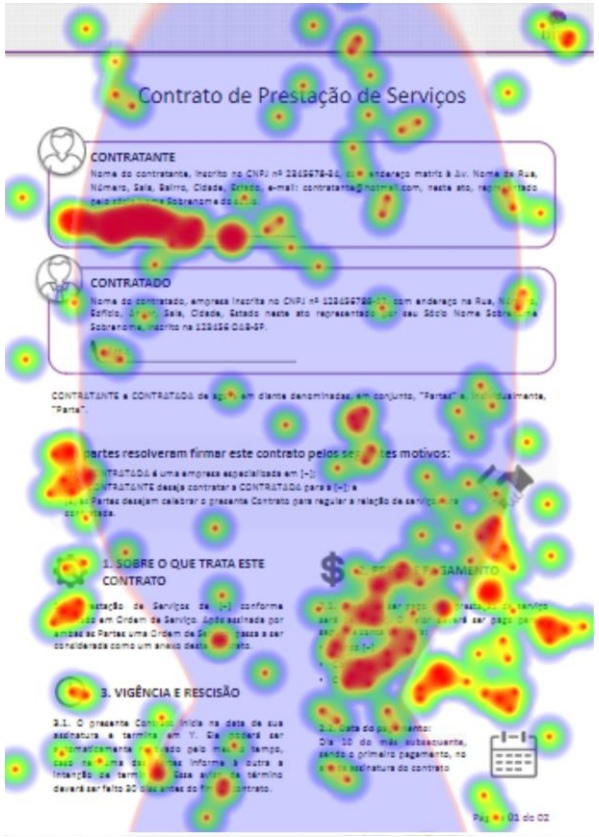


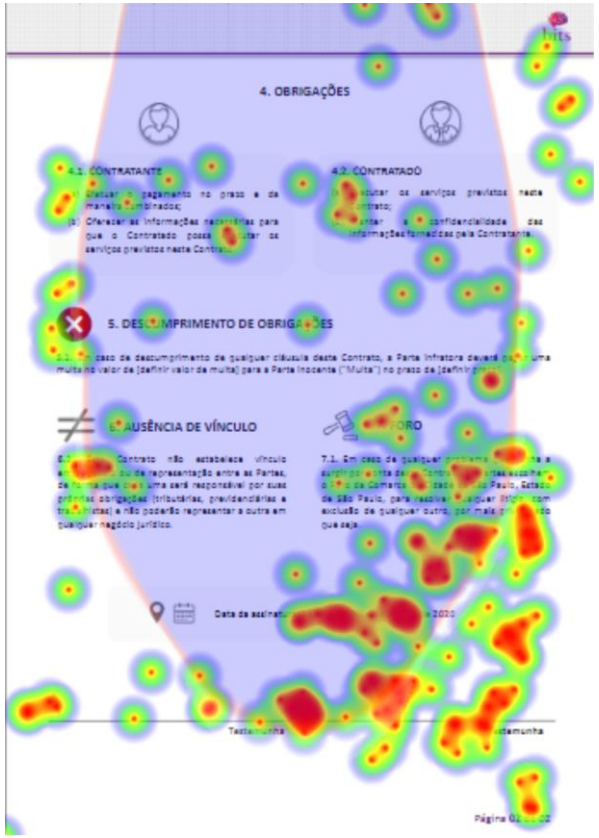


bits

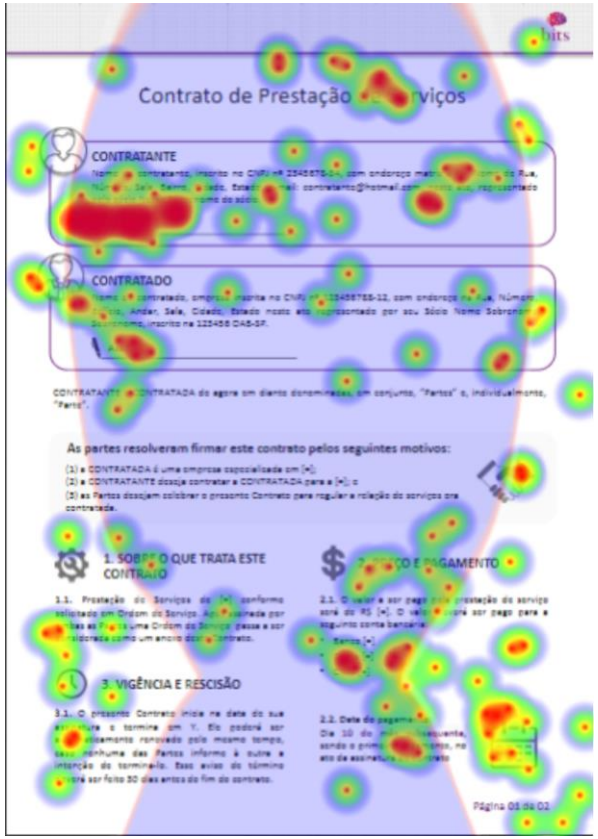
Que infos podem ser extraídas dessa análise?

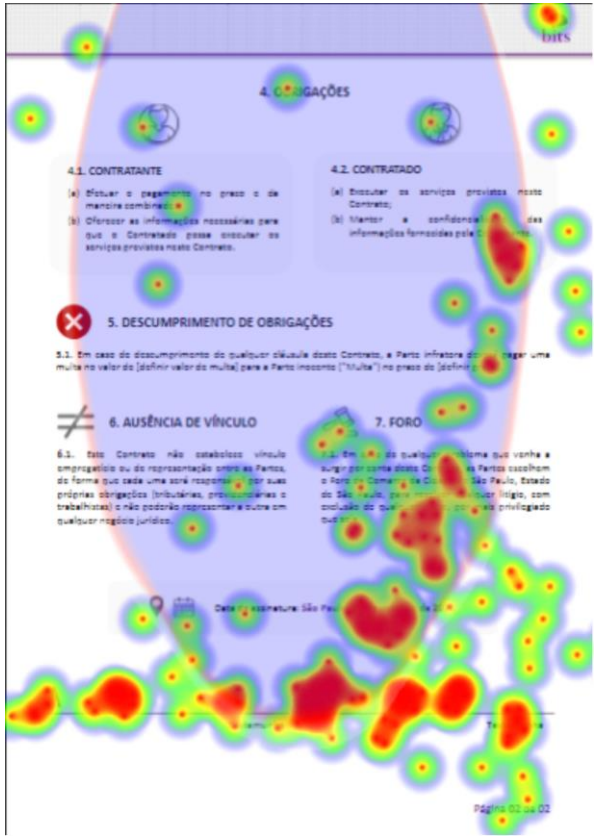
Grupo de Advogados





Grupo Leigos

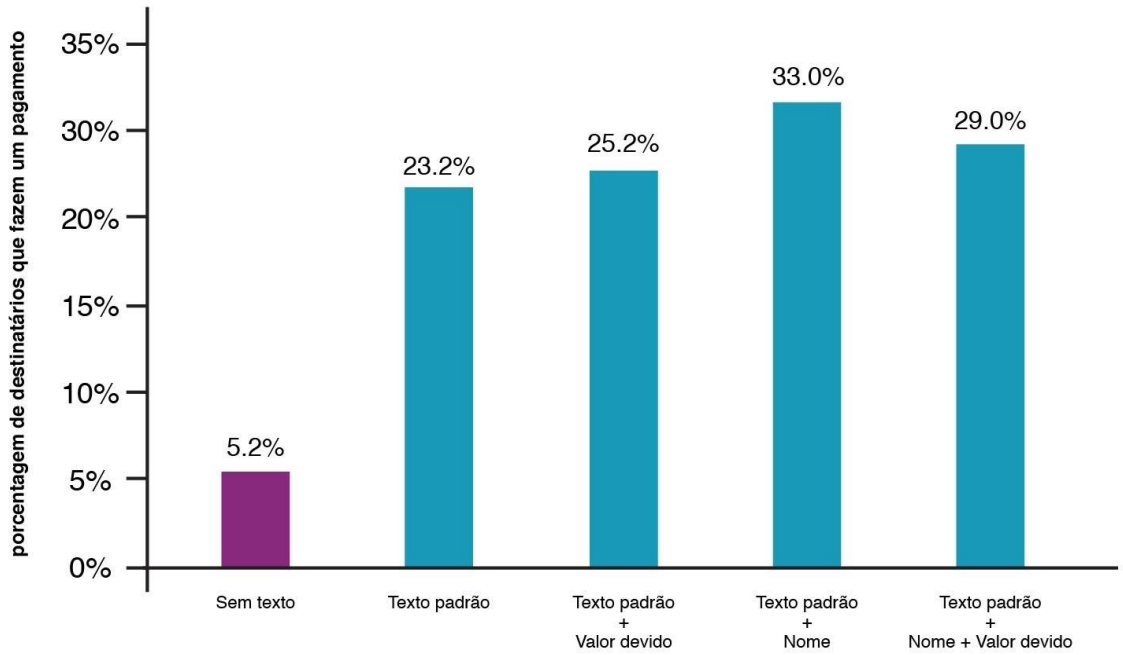




Pesquisa de análise de comportamento de usuários diante de documentos jurídicos realizada pela **Bits Academy**

bits

Teste 5. Impacto de mensagens de texto personalizadas feitas por devedores judiciais.



Os gráficos representam a taxa de respostas às mensagens de texto efetivamente recebidas.

Enviar uma cobrança com o nome da pessoa aumentava significativamente o pagamento das dívidas em comparação com os modelos tradicionais de cobrança.

Pesquisa realizada pelo Behavioural Insights Team

bits

O que é a Interface do Usuário (UI)?

User Interface (UI)

O **meio** pelo qual o usuário interage com o produto ou serviço.

É muito além de ter um **design bonitinho** ou colorido.

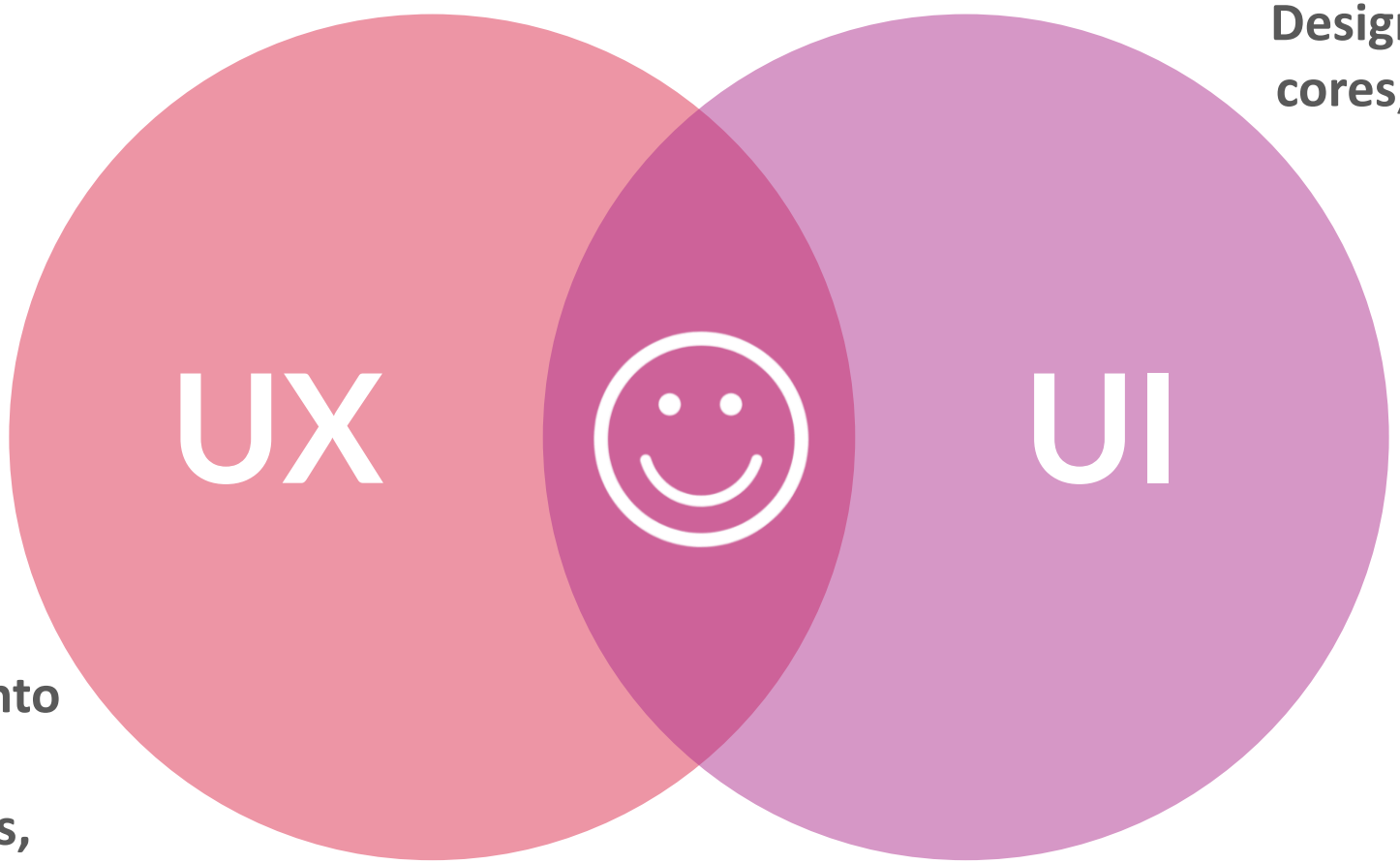
Envolve vários processos de desenvolvimento e **técnicas para desenhar o melhor layout possível.**

Exemplo: onde eu vou colocar o ícone, que cor utilizar?

bits

UI – aparência

Design visual, tipografia, cores, layout, ilustração.



UX - Comportamento

Personas, objetivos, protótipos, pesquisas.

bits

Como surgiu o Legal Design

Fundação do
Legal Design Lab
É possível
encontrar textos e
registros
1999
2013
202
0

Margaret Hagan

Diretora da Legal Design Lab

bits

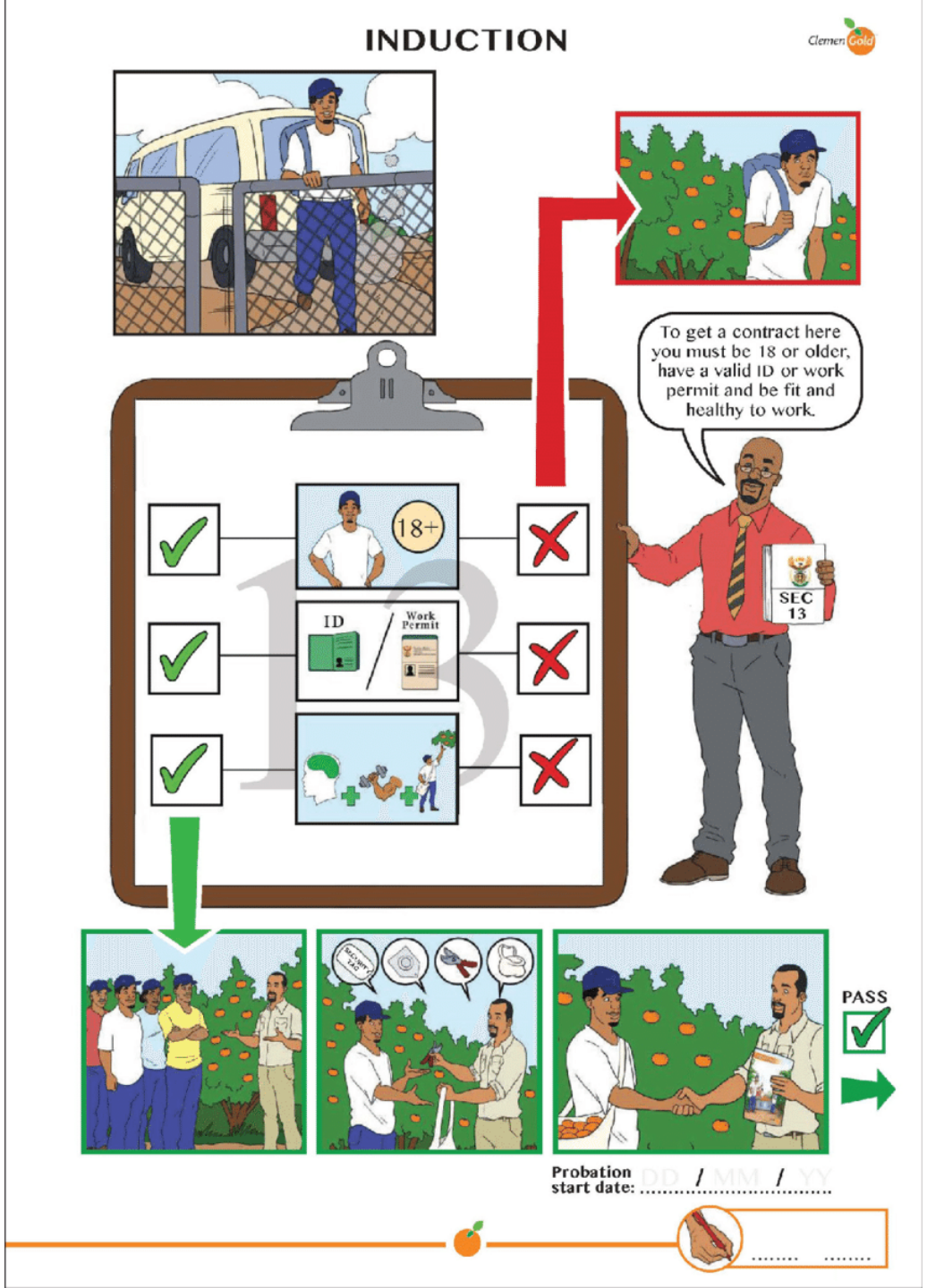
Stefania Passera

Política Privacidade da Juro

Robert de Rooy

Comic Contracts

bits



Comic Contracts

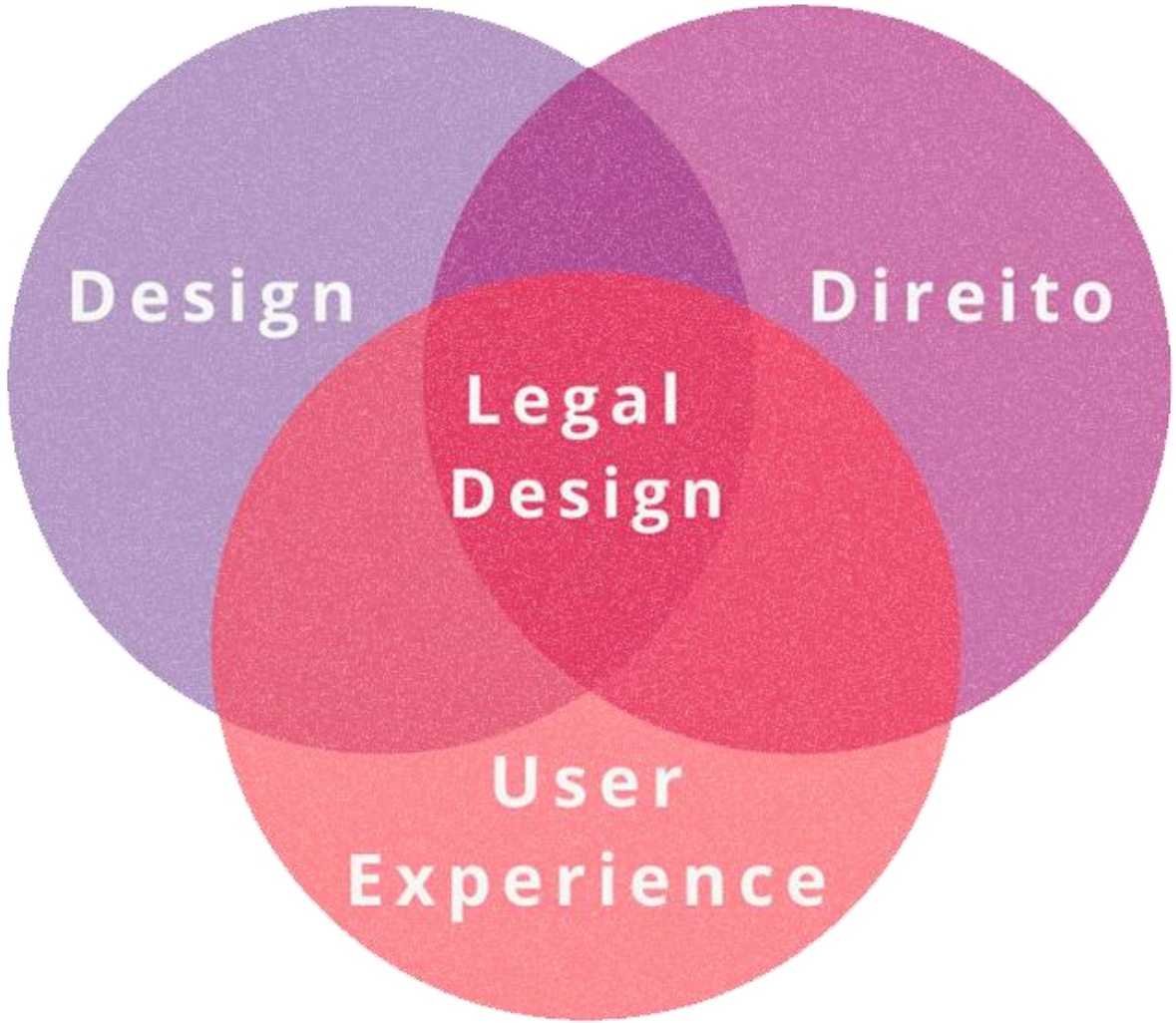
bits

Antti Innanen

dot.legal

Legal Design

bits

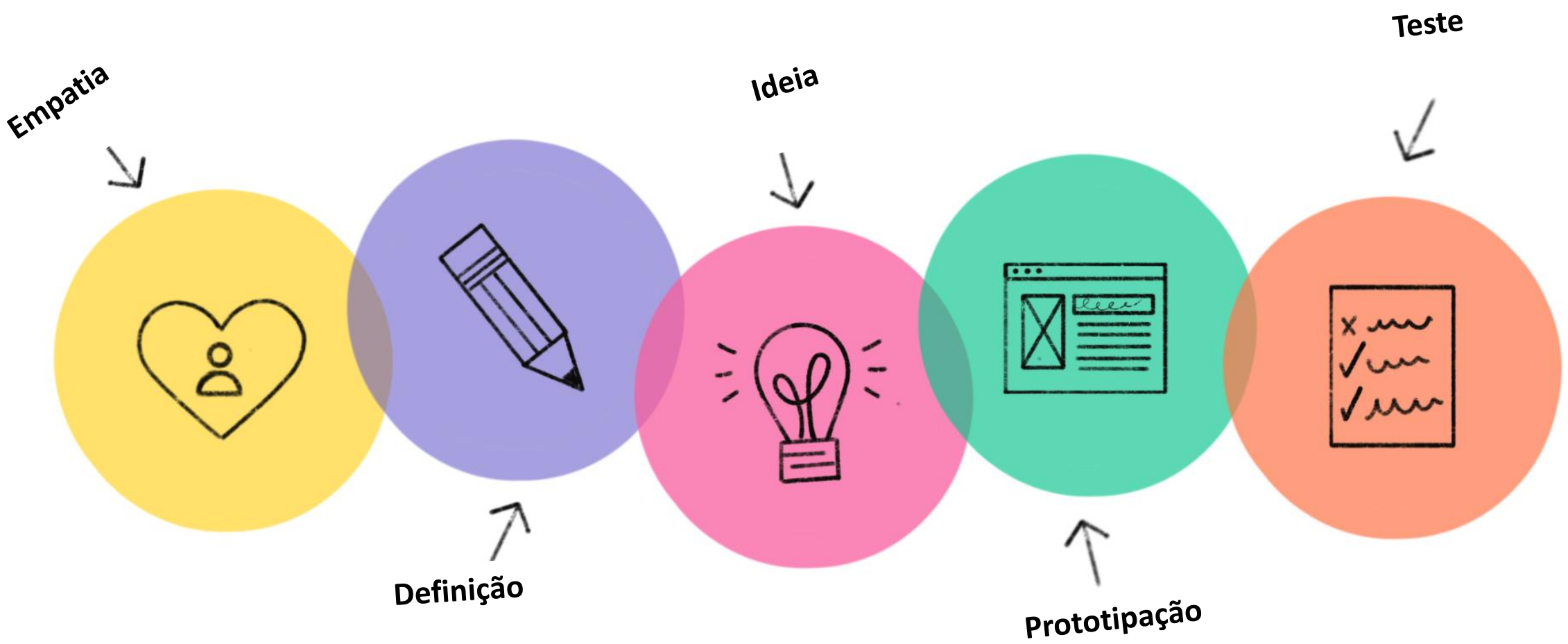


bits

Qual a diferença entre:

Legal Design e Visual Law e Design Thinking

bits


Empatia
Definição
Ideia
Prototipação
Teste

Qual o problema

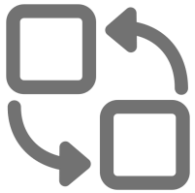
que o Legal Design busca resolver ?

bits

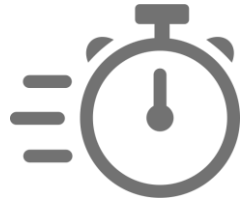
A informação jurídica como problema

Precisamos entender os problemas que envolvem a informação jurídica

Volume de informação e rápida desatualização



Interação com outras áreas



Necessidade de velocidade na transmissão

Muitas fontes emissoras

Necessidade de confiabilidade e precisão

Linguagem que dificulta o acesso

bits

LEGAL DESIGN

SETEMBRO | 2021

Erik Fontenele Nybo
(11) 984 259 825
erik@bitsacademy.com.br

bits